

# L'innovateur-trice social-e, qui est-ce?

Cet article, aborde les possibles contributions de la PNL (Programmation Neuro-Linguistique) et de l'hypnose éricksonienne afin de mieux comprendre les ressources du succès de chacun d'entre nous.

Il existe beaucoup d'exemples d'innovations sociales qui ont permis à la société dans son ensemble de progresser. Certaines sont bien connues et concernent une partie importante de la population comme l'introduction de l'AVS, le droit de vote des femmes. D'autres sont moins connues ou concernent des populations plus ciblées: Les terrains d'aventures, les terrains de jeux dans les quartiers, la distribution de seringues et les lieux d'injection en prévention de l'épidémie de SIDA, les téléphones mobiles qui permettent aux personnes malentendantes de communiquer plus facilement grâce aux SMS, les unités de soins palliatifs pour personnes en fin de vie... A la source de toutes ces innovations, il y a une femme, un homme qui a réussi à amener des idées nouvelles, à convaincre les décideurs, à dépasser les résistances parfois très fortes. Qu'est-ce qui caractérise l'innovateur-trice social-e à la source de ces progrès?

Nous souhaitons aborder dans cet article les contributions possibles de la PNL et de l'hypnose éricksonienne pour mieux comprendre les ressources du succès. Cette compréhension peut aider chacun d'entre nous à développer ses propres capacités d'innovation et pourquoi pas devenir un-e innovateur-trice social-e puissant-e, apprécié-e et efficace. La situation de pandémie Covid-19 que nous vivons actuellement est peut-être une opportunité pour laisser germer des innovations sociales qui sommeillaient quelque part dans nos cerveaux créatifs depuis des dizaines d'années!

## Définitions

Lorsque l'on évoque le mot «innovateur-trice social-e» qu'est-ce qui vous vient en premier? L'innovateur-trice social-e est-iel un-e superentrepreneur, est-iel surtout dans le «faire» comme le définit Wikipedia? Un innovateur est une personne qui innove, c'est-à-dire qui produit une innovation. Il se définit donc au premier titre par la nature de sa contribution, qui est nouvelle?



Où est-iel plus dans «l'être»? Pour beaucoup le mot «innovateur-trice social-e» évoque des personnalités célèbres et charismatiques comme Henry Dunant, Nelson Mandela, Martin Luther King, Sœur Teresa ou Gandhi.

## Apports de la PNL (Programmation Neuro-Linguistique) et de l'hypnose éricksonienne

La PNL est une approche qui s'intéresse au fonctionnement de l'être humain dans son ensemble, c'est-à-dire au niveau neurologique, au niveau linguistique et au niveau des stratégies inconscientes. Une des sources d'inspiration les plus importantes des développeurs de la PNL a été le créateur de l'hypnose moderne, Milton Erickson, qui était lui-même un innovateur de génie dans son domaine et une personnalité très charismatique. A contre-courant de la psychologie classique qui s'intéressait et qui continue à s'intéresser aux personnes fragiles et malades, les développeurs de la PNL se sont dès le départ intéressés aux personnes qui réussissaient le mieux au niveau

social ou dans leurs domaines d'expertises spécifiques. Les créateurs de la PNL ont développé une science très subtile de l'observation dans un but de modéliser les personnalités les plus expertes dans leurs domaines. La PNL a par exemple mis à jour les meilleures stratégies pour développer la Créativité, l'Assurance, la capacité de Réalisation, la capacité de Communication, la Passion, la Vision, la Congruence, l'Optimisme, la Motivation, la Persévérance et bien d'autres compétences que partagent les grands innovateurs-trices. Ces compétences peuvent ainsi être comprises et, jusqu'à un certain niveau, intégrées par tout un chacun.

## Quelles sont les caractéristiques et les qualités d'un-e innovateur-trice social-e?

Est-ce un être avec une capacité d'Observation hors du commun? Est-iel à l'affût de ce qu'il y a autour de lui-elle? A-t-iel la capacité de changer et d'améliorer un concept, un objet grâce à l'observation?: alors, nous aussi, nous pouvons apprendre

à développer nos capacités visuelles de la même manière. Est-ce un être avec des capacités d'écoute exceptionnelle? Est-ce qu'il a la capacité à prendre au vol un mot ou une idée pour innover? Alors, nous aussi, nous pouvons apprendre à développer nos capacités auditives. Est-ce un être qui utilise sa propre Voix avec des tonalités très riches et profondes? Alors, nous aussi, nous pouvons travailler notre voix. Est-ce un être avec une capacité de ressentir de manière particulièrement fine les Emotions? Est-ce qu'il est centré-e sur l'humain, sur la personne? A-t-il une riche intelligence émotionnelle? Alors, nous aussi, nous pouvons développer nos capacités à nous centrer sur l'autre et découvrir la richesse des émotions. La PNL s'intéresse aux canaux sensoriels de communication préférentiels des experts et ces canaux sensoriels peuvent vraiment faire la différence entre un bon professionnel et un-e innovateur-trice social-e de premier plan. Comment fait l'innovateur-trice social-e pour trouver et s'entourer de personnes compétentes et fiables? Par exemple, pour installer un nouveau terrain d'aventure dans un quartier, une innovation sociale assez basique au premier aspect, iel va devoir faire appel à des capacités de communication efficaces vis-à-vis des élus locaux et des bailleurs de fonds, et aussi s'entourer d'architectes, d'artisans, de spécialistes de la petite enfance, d'ani-

**L'innovateur-trice social-e efficace est un personnage qui réunit des qualités intellectuelles, émotionnelles, relationnelles multiples et variées**

mateurs motivés, de bénévoles etc. L'impact de cette innovation sociale peut être décisive pour un quartier dans le sens de socialiser les enfants défavorisés, leur apprendre la négociation, la gestion de conflits, les sensibiliser à l'exercice physique, au contact avec les animaux, leur éviter la délinquance ou les dépendances diverses. Un impact qui peut bénéficier à la société toute entière.

Est-ce que la Passion est aussi un ingrédient important? La passion c'est innover, convaincre, mettre en pratique. Il est impossible de ne pas être emballé par l'innovateur-trice social-e qui parle de son projet avec passion. A-t-il une vision très claire de sa Mission? Est-ce que la Congruence est un facteur de réussite pour iel? La congruence c'est être à la fois ouvert, transparent et vulnérable. C'est ôter les barrières et faire circuler l'information, parler franc avec les gens, leur dire la vérité et faire preuve d'intégrité. La congruence c'est prêcher par l'exemple et concilier totalement ce qu'il dit à ce qu'il fait. Selon la PNL, la congruence est un élément clé de la confiance.

L'innovation c'est aussi:

**Déf;**  
**Ouverture;**  
**Flexibilité;**  
**Développeur;**

**Changement;**  
**Valeurs;**  
**Equipe;**  
**Initiative;**  
**Motivation;**  
**Processus.**

Nous pouvons aussi apprendre à développer ces capacités.

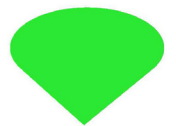
## Conclusion

L'innovateur-trice social-e efficace est un personnage qui réunit des qualités intellectuelles, émotionnelles, relationnelles multiples et variées qui en font souvent un leader charismatique. La PNL et l'hypnose éricksonienne peuvent contribuer à l'éclosion souhaitable de nouveaux-elles innovateur-trice-s sociaux-les.

Brigitte Cretegy et Jean-Pierre Briefer  
BrieF'R Formations

Exemple de Modélisation (simplifiée et non exhaustive) de

# L'innovateur(trice) social(e)



## BrieF'R Formations

L'institut international de PNL et de coaching, BrieF'R Formations, propose des formations certifiantes, des accompagnements personnalisés et aussi des stages.

Pour plus d'infos:  
[www.pnlcoach.com](http://www.pnlcoach.com)

Av. Eugène-Lance 29  
1212 Gd-Lancy Genève  
[info@pnlcoach.com](mailto:info@pnlcoach.com)



### Mission Vision

Progression de la Société

### Identité

Superentrepreneur  
Leader charismatique

### Valeurs Croyances

Passion  
Centré(e) sur l'Humain  
Réalisation

### Capacités

Congruence  
Flexibilité  
Voix posée

### Comportements

Observation  
Ecoute  
Ressentis, intelligence émotionnelle

### Environnement

Pandémie  
Inégalité sociale  
Jeunes démunis

Référence:

Romilla Ready, Kate Burton, La PNL pour les nuls, Ed First, 2006

R. Bandler et John Grinder, Les secrets de la communication, Ed J'ai Lu, 2011